



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги! Дорогие студенты, магистранты!

Традиционно в Тюменском государственном институте культуры с 6 апреля по 17 апреля 2026 года планируется проведение Дней студенческой науки «Актуальные проблемы науки, культуры и искусства: взгляд молодых», посвященных Году единства народов России, Десятилетию науки и технологий в РФ и 35-летию ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры».

Дни студенческой науки проводятся с целью популяризации исследовательской деятельности, поддержки и развития творческого исследовательского потенциала обучающихся, привлечения их к активной научно-исследовательской деятельности; поддержке научного общества молодых ученых и студентов.

Задачи Дней студенческой науки:

- Вовлечение обучающихся в исследовательскую деятельность, приобщение к решению задач, имеющих практическое значение.
- Выявление и поддержка талантливых студентов, проявляющих интерес к научно-исследовательской деятельности, демонстрация и пропаганда лучших достижений студентов.
- Выявление лучших студенческих научных работ, конкурентоспособных на конкурсах, олимпиадах и других научных мероприятиях, проводимых на федеральном и международном уровнях.

К участию приглашаются студенты Института, обучающиеся по программам среднего профессионального и высшего образования всех направлений подготовки и специальностей.

Формы участия студентов: доклады на секционных заседаниях, круглых столах и междисциплинарных семинарах, дискуссионных площадках; стендовые доклады с презентацией результатов, демонстрация творческих номеров (показ+концепция); написание и публикация научных статей (под руководством научного руководителя – преподавателя Института); конкурс научных и творческих работ обучающихся.

Для участия в мероприятиях Дней студенческой науки, обучающиеся под руководством научного руководителя подают заявки об участии заведующим кафедрами/заместителю директора по методической работе колледжа искусств до 31 марта 2026 года (Приложение 1).

Для последующей публикации научной статьи в сборнике материалов конференции, обучающиеся под руководством научного руководителя направляют заведующим кафедрами/заместителю директора по методической работе колледжа искусств материалы докладов, оформленные в соответствии с требованиями информационного письма не позднее 1 мая 2026 года (Приложение 2).

ЗАЯВКИ И НАУЧНЫЕ СТАТЬИ ПОДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПРИ СОГЛАСОВАНИИ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ!

На основании отчетов кафедр о проведении Конференции авторы лучших докладов будут награждены Дипломами I, II, III степени, ГРАН-ПРИ или Сертификатами участников в соответствии с утвержденными квотами!

Общее количество докладчиков в секции	ГРАН-ПРИ	Количество дипломов I степени	Количество дипломов II степени	Количество дипломов III степени
От 1 до 10	1	Не более 1	Не более 1	Не более 1
От 11 до 20	1	Не более 2	Не более 2	Не более 2
От 21 до 30	1	Не более 3	Не более 3	Не более 3
От 31 до 40	1	Не более 4	Не более 4	Не более 4

Примечание: обладателем ГРАН-ПРИ становится номинант, получивший максимальное число баллов студенческого жюри, в состав которого входят студенты-победители и призеры научных мероприятий разного уровня и выпускники, работающие в сфере «Культуры».

Основные направления Дней студенческой науки

✓ Актуальные вопросы исследования современной культуры: визуальный аспект. Российская культурная идентичность. Музей и библиотека в пространстве культуры. Музей как «форма жизни культуры»: современные формы презентации художественного творчества. Современные школьные музеи. Этническая и национальная культура. Междисциплинарные исследования искусства и культуры.

✓ Повседневность и культурные практики российского (регионального) общества. Культура российской провинции. Культурные пространства. История художественной культуры и рынок искусства: история искусства, забытое искусство, арт-рынок, практики современного искусства (живопись, саунд-арт, перформанс, фотография, видеоарт и др.).

✓ Развитие туризма в России: проблемы и перспективы. Культуры разные - общие ценности. Мультикультурность страны, региона. Культурно-познавательные проекты. Развитие регионального туризма. Направления культурного туризма: историко-культурное наследие, социокультурное погружение, событийный туризм, креативные индустрии.

✓ Художественное образование и исполнительское искусство. Современные проблемы музыкального образования. Музыкальное просветительство. Школьное музыкальное образование. Школьные хоры. Этномузыкальное знание. Психология музыкального творчества, восприятия, музыкального исполнительства. Видеодизайн в сфере современной музыки. Исследования и методики преподавания в области музыкального искусства. Музыкальное искусство: вопросы инструментального и вокального исполнительства.

✓ Хореографическое искусство. Педагогика хореографии. Танцевальные виды спорта. Природа танца, его новые формы и виды. Воссоздание фольклорных

образцов и сценических произведений хореографии, сохранение классического наследия. Современные направления хореографической науки. Использование танцев народов России как инструмента формирования интереса к многонациональной культуре и привитие любви к традициям.

✓ Современные технологии театральной педагогики. Актуальные проблемы театрального искусства и сценического мастерства. Анализ текста. Современный и региональный опыт театральной педагогики. Школьные театры. Взаимодействие театрального искусства с иными видами искусства. Междисциплинарные исследования в театральном искусстве.

✓ Визуальные искусства: архитектура, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, графика, живопись. Дизайн. Общее и особенное в визуальных искусствах. Роль и место искусства и архитектуры в становлении и развитии духовной и материальной культуры общества, в формировании жизненной среды. Архитектура и дизайн городских пространств. Общая территория: искусство и дизайн. Социокультурные проблемы дизайна. Цифровые технологии в дизайне.

✓ Креативные индустрии как сектор культуры. Инновационное развитие культуры. Креативные индустрии – новый тип развития культуры. Креативные кластеры – бренд региона. Картирование территорий: карта культурных и творческих ресурсов; оценка потенциала креативного (творческого) сектора; определение потребностей и возможностей. Арт-индустрии: новый вид предпринимательской активности в социально-культурной сфере. Мода: развитие рынка виртуальной одежды. Исполнительское искусство: виртуальные площадки. Кино: видеоконтент с помощью искусственного интеллекта; анимация как сервис для других индустрий; иммерсивное кино. Музеи: создание иммерсивных экспозиций; «умный музей».

✓ Год единства народов России. Традиционная народная культура: проблемы исследования, актуализации и исполнительства. Библиотеки как институты сохранения языкового наследия. Единый культурный код народов России: общие ценности, русский язык и культура. Русский фольклор и народная мудрость: 225 лет со дня рождения Владимира Даля. Народные промыслы. Культурное наследие. Патриотическое воспитание: российские духовно-нравственные ценности и историческая память; преемственности поколений; единство народов России.

Будем рады видеть вас среди участников и надеемся на плодотворный научный диалог!

Заявка
на участие в мероприятиях «Дни студенческой науки» в ФГБОУ ВО
«Тюменский государственный институт культуры» 2026 г.
Актуальные проблемы науки, культуры и искусства: взгляд молодых

ФИО обучающегося (ПОЛНОСТЬЮ)	
Курс	
Шифр, наименование направления подготовки/специальности (ПОЛНОСТЬЮ)	
Тема доклада	
Форма участия (очная, заочная)	
Электронная почта обучающегося	
ФИО научного руководителя (ПОЛНОСТЬЮ)	
Электронная почта научного руководителя	

Требования к оформлению научных статей

Текст статьи объемом до 5 страниц оформляется в формате Документ Word, шрифт Times New Roman, размер 14 pt, интервал 1,5, без переносов, поля везде 20 мм, абзацный отступ 1,25 мм, без нумерации страниц. Примечания (при наличии) – в конце текста.

Название файла должно соответствовать фамилии автора.

Библиографический список оформляется в соответствии с БИБЛИОГРАФИЧЕСКИМ СТАНДАРТОМ ИНСТИТУТА В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ в конце статьи.

Шрифт Times New Roman, размер 14 pt, интервал 1,5. В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ СПИСКЕ УКАЗЫВАЮТСЯ ТОЛЬКО ТЕ ИСТОЧНИКИ, НА КОТОРЫЕ ЕСТЬ ССЫЛКА В ТЕКСТЕ СТАТЬИ. Ссылки оформляются по тексту в квадратных скобках (например: [5, с. 24]; [6]).

Материалы необходимо расположить в определенной последовательности: название статьи (пропуск одной строки); инициалы, фамилия автора (ов) (пропуск одной строки); полное название вуза (организации) (пропуск одной строки); инициалы, фамилия руководителя (ей) (пропуск одной строки); аннотация, ключевые слова (пропуск одной строки), текст...(пропуск одной строки); библиографический список (если имеются ссылки в тексте) и примечания (при наличии).

Название статьи (максимально 10-12 слов) должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного исследования, кратко и точно суммировать исследование, демонстрировать привлекательность и уникальность научного творчества автора (нельзя использовать аббревиатуру и формулы!).

Аннотация должна включать 50-75 слов, раскрывать актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы. В аннотации не должен повторяться текст самой статьи, нельзя брать предложения из статьи и переносить их в аннотацию. В ней не должно быть цифр, таблиц, внутритекстовых сносок. В ней не может присутствовать материал, которого нет в статье.

Ключевые слова – слова, которые выражают основное смысловое содержание статьи, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статей в электронных базах. Ключевых слов не может быть менее 4, более 7, внутри ключевой фразы – не более 3. Они должны отражать дисциплину, тему, цель, объект исследования.

Образец оформления статьи

Название статьи

И.И. Иванов

Научный руководитель: И.И. Иванова

Аннотация: С прописной буквы (50-75 слов).

Ключевые слова: со строчной буквы (4-7 слов).

Текст статьи со ссылками на источники из библиографического списка [1, с. 10–12] ...

Библиографический список:

1.

Пример оформления библиографического списка

1. Акулич, И. Л. Основы маркетинга : учебное пособие для вузов / И. Л. Акулич, Е. В. Демченко. – Минск : Высшая школа, 2010. – 121 с.
2. Архипов, А. М. Социальные индикаторы / А. М. Архипов // Вестник Академии. Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. Научный журнал. – Москва. – 2010. – №2. – С. 47 –51.
3. Волонтеры | Добровольцы | Тюмень // ВКонтакте : официальный сайт. – Тюмень, 2022. – URL : https://vk.com/volonter_tyumen (дата обращения: 11.04.2022).
4. Григорян, З. Т. Краткая история армяно-русских отношений / З. Т. Григорян // ЖЗ: Русский толстый журнал как эстетический феномен: [сайт]. – URL: <https://magazines.gorky.media/din/2015/6/kratkaya-istoriya-armyano-russkih-otnoshenij.html> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Дерюгина, С. Комплекс маркетинговых коммуникаций : элементы, их формы и содержание / С. Дерюгина // Энциклопедия маркетинга : [сайт]. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a44.htm> (дата обращения: 28.03.2022).
6. Евменов, А. Д. Инновационная деятельность как фактор интенсификации развития сферы культуры Российской Федерации / А. Д. Евменов // Петербургский экономический журнал. – 2013. – №5 – С. 44–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-kak-faktorintensifikatsii-razvitiya-sfery-kultury-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 15.03.2022).
7. Зуев, С. Э. Социально-культурное проектирование / С. Э. Зуев. – Ижевск : Альтернатива, 2003. – 156 с.
8. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург \: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 1998. – 268 с.

Примеры библиографических описаний в соответствии с библиографическим стандартом института

Монографии:

Айзенштадт, С. А. Детский альбом П.И. Чайковского: Искусство интерпретации / С. А. Айзенштадт. – Москва : Классика-XXI, 2003. – 75 с.

Некрылова, А. Ф., Савушкина Н. И. Фольклорный театр / А. Ф. Некрылова, Н. И. Савушкина. – Москва : Современник, 1998. – 476 с.

Статьи из журналов и сборников:

Нефедова, Н. В. Межкультурные несоответствия в процессе коммуникации / Н. В. Нефедова // Язык. Образование. Культура. – Курск : КГМУ, 2017. – С. 273–276.

Емельянов, А. К. Финансово-экономическое положение сельского хозяйства: пути оздоровления / А. К. Емельянов // Экономист. – 2016. – № 8. – С. 87–93.

Материалы конференций:

Марьинских, Д. М., Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города (на примере Тюмени) // Экология

ландшафта и планирование землепользования: тезисы докл. Всерос. конф. (Иркутск, 11–12 сент. 2000 г.). – Новосибирск, 2000. – С. 125–128.

Учебники и учебно-методические пособия:

Волкова, Л. В. Методика проведения социологического исследования : методическое пособие / Л. В. Волкова. – Москва: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2014. – 46 с.

Распределенные интеллектуальные информационные системы и среды : монография / А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Вологодский государственный университет, – Курск : Университетская книга, 2017. – 196 с.

Диссертации:

Аврамова, Е. В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечноинформационного образования : специальность 05.25.03 «Библиотечноеведение, библиографоведение и книговедение» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Е. В. Аврамова; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с.

Авторефераты:

Величковский, Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Б. Б. Величковский ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с. – Место защиты : Инт психологии РАН.

Интернет-источники:

Янина, О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О. Н., Федосеева А. А. // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2018).

Филатова, Т. Рекреативные технологии социально-культурной деятельности / Т. Филатова // Pandia : [сайт]. – URL: <https://pandia.ru/text/78/430/61752.php> (дата обращения 12.04.2021).

Интерактивная карта мира / Google // Maps-of-world.ru : [сайт]. – URL: <http://maps-ofworld.ru/inter.html> (дата обращения: 17.09.2017). План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда» // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. – 2017. – URL: <https://rosmintrud.ru/docs/1281> (дата обращения: 08.04.2017).